



Pressemitteilung

**Deutsche Telekom und Jörg Kachelmann starten gemeinsames Wetterportal „wetter.info“**

**Präzise Wetterinformationen ab sofort unter [www.wetter.info](http://www.wetter.info)**

***Präzise Vorhersagen für alle Regionen - auf [www.wetter.info](http://www.wetter.info) bieten die Deutsche Telekom AG und Meteomedia, das Unternehmen von Jörg Kachelmann, künftig besonders hochwertige Wettersvorhersagen. Das Gemeinschaftsprojekt [wetter.info](http://wetter.info) ist eine neue Website des General-Interest-Portfolios von [t-online.de](http://t-online.de).***

**Bonn/Darmstadt, 19. März 2009** - Die Deutsche Telekom AG und Meteomedia, das Unternehmen des Wetterexperten Jörg Kachelmann, starten heute das gemeinsame Wetterportal „wetter.info“. Das Gemeinschaftsprojekt bietet besonders präzise Wetterprognosen. Möglich wird dies, weil die Wetterinformationen auf [wetter.info](http://wetter.info) auf den Daten der über 800 Wetterstationen von Meteomedia in Deutschland basieren.

Mit [wetter.info](http://wetter.info) erweitert Deutschlands größtes General-Interest-Portal [t-online.de](http://t-online.de) sein Special-Interest-Angebot. „Die Nachfrage nach Spezialseiten im Internet nimmt deutlich zu. Mit Jörg Kachelmann haben wir einen sehr qualifizierten Partner“, sagt Ralf Baumann, Leiter Portal [t-online.de](http://t-online.de): „Gemeinsam können wir unseren Nutzern einen qualitativ hochwertigen Wetterservice bieten. Unser Ziel ist es, [wetter.info](http://wetter.info) unter den führenden Wetterportalen zu etablieren.“

„Mit der Telekom als Partner erreichen wir ein großes Publikum, dem wir dank unseres einzigartig dichten Netzwerks an Messstationen besonders zuverlässige Wetterinformationen für jede Region bieten können“, sagt Jörg Kachelmann zum Gemeinschaftsprojekt mit der Telekom.

Mit einem ausführlichen redaktionellen Teil bietet [wetter.info](http://wetter.info) umfassende Informationen zum Deutschland-, Europa- und Weltwetter, übersichtlich aufbereitete Wetterinformationen für zahlreiche Nah- und Fernreiseziele, Informationen für Allergiker sowie aktuelle Unwettersvorhersagen.

Auch Werbungtreibende profitieren von dem neuen Content-Angebot: Der Vermarkter InteractiveMedia bietet verschiedene Standard- und Sonderwerbformen, die ab sofort auf [wetter.info](http://wetter.info) buchbar sind. Gleichzeitig eröffnet InteractiveMedia Werbungtreibenden weitere vielfältige Möglichkeiten des Co-Sponsorings an prominenter Stelle: Markenartikler können eine



themenverwandte Rubrik präsentieren sowie „Content Boxes“ und LayerAds buchen. Weitere Werbemöglichkeiten sind auf Anfrage verfügbar.

Hauptsponsor von wetter.info ist die Firma Weishaupt, weltweit einer der Marktführer bei Brennern, Heiz- und Solarsystemen, Wärmepumpen und Gebäudeautomation. Das Unternehmen setzt sein langjähriges und erfolgreiches Werbeengagement auf t-online.de/Wetter auch auf wetter.info fort und bietet darüber hinaus auf dem Portal vielseitige Energiesparinformationen.

Geplant ist auch der weitere Ausbau von wetter.info als mobilen Service und als interaktionsstarke Community: User können dann eigene Bilder und Videos hochladen, etwa zu Wetterphänomenen aus ihrer Region. Sie können sich mit Gleichgesinnten austauschen und den Kontakt mit der Redaktion und Jörg Kachelmann pflegen.

### **Über wetter.info**

Das Portal wetter.info ([www.wetter.info](http://www.wetter.info)) ist ein Gemeinschaftsprojekt der Deutschen Telekom AG und Meteomedia. wetter.info verfügt mit rund 800 Stationen allein in Deutschland über das größte Netz an Messstationen und bietet sehr qualifizierte Wettervorhersagen für das Deutschland-, Europa- und Weltwetter.

Pressekontakt [www.wetter.info](http://www.wetter.info):  
Pressestelle Deutsche Telekom AG  
Lisa Machnig  
Tel.: 0228 181-67777  
E-Mail: [presse@t-com.net](mailto:presse@t-com.net)

Produktinformationen [www.wetter.info](http://www.wetter.info):  
Deutsche Telekom AG  
Markus Fischer  
Tel.: 06151 680-2524  
E-Mail: [ma.fischer@telekom.de](mailto:ma.fischer@telekom.de)

Weitere Informationen für Journalisten: [www.telekom.com/presse](http://www.telekom.com/presse)

### **Über Meteomedia**

Der 1991 von Jörg Kachelmann gegründete Wetterdienst ist heute einer der führenden Wetterdienstleister in Europa. Mit rund 120 Mitarbeitern betreibt Meteomedia Niederlassungen in Deutschland, der Schweiz, Kanada und den USA. Herzstück des Unternehmens ist das engmaschige private Wetterstationsmessnetz. Im Mittelpunkt der Arbeit stehen präzise Wetter- und Unwetterprognosen. Zu diesem Zweck betreibt Meteomedia erheblichen Infrastrukturaufwand. Rund um die Uhr treffen in den Wetterzentralen in Gais (Schweiz) und Bochum (Deutschland) Beobachtungsdaten, Computermodelle, Satelliten- und Radarbilder aus der ganzen Welt ein. Zusammen mit dem Meteomedia-Messnetz stehen den Meteorologen die Daten von weltweit ca. 14.000 Stationen zur Verfügung. Damit besitzt Meteomedia, eine der größten Wetterdatenbanken Europas.